Find vej i IT-landskabet

Af Steen Finsen

Er du også ved at FLICKR af grin, når du i din OPERA ser dansegruppen LINKFEED optræde med bandet A&R.
Eller når du på SAFARI holder ind på en plads og holder PINTEREST, mens du med dit kamera laver BIBZOOM udover GOOMBAY, mens du lytter til PITCHFORK og holder munden på gled med en STEREOGUM

Nysgerrig?

Kig her over den digitale verdens tilbud til musikfolket – dette er et bidrag til at forstå det virvar at spøjse navne, der suser rundt i den digitale verden – og i det musikalske landskab!

Hvordan anvende de sociale medier?
Enhver musikskole, ethvert kor eller orkester, har en nørd der elsker at lege på internettet, og som selv har forskellige profiler "lagt ud", eller en søn eller en datter, som er autodidakt professor i hurtigklik.

De økonomiske midler er ofte begrænsede, og der er stor konkurrence om opmærksomheden i forbindelse med lanceringen af sin musikskole, sit kor eller orkester.
Her kan de sociale medier ofte være en hjælp; mange "venner/connections/followers" bruger disse medier, og derfor kan musikskolen, koret eller orkesteret tale med potentielle interesserede i et "kanalsprog", som passer modtageren.
Musikskolens, korets eller orkestrets nørd ved for så vidt alt om dette, men da anvendelsen af de sociale medier skal være en del af den samlede markedsføringsstrategi, skal alle i ledelse/bestyrelser osv. have en chance for at være med på det strategiske plan.

Specialister kan lege på det tekniske plan, og "ikke-nørder" kan stille værdifulde spørgsmål til brugervenlighed, æstetik og design i forbindelse med virksomhedens kerneværdier.

Ekstreme eksempler og overdrivelser fremmer indlæringen!

Et kor med internationale ambitioner eller et orkester med barokrepertoire som sit kerneprodukt, fotograferet i korte bukser og med store svingende ølglas, er nok ikke det smarteste man kan tænke sig.

Den følgende gennemgang af nogle ofte anvendte ord er mest tænkt som en hjælp til kørsel i stærk IT-trængsel, ligesom der nævnes andre virtuelle produkter, der ikke normalt omtales i forbindelse med sociale medier.

Denne liste er udarbejdet som en hjælp til at navigere i det digitale musikalske landskab, hvor ikke alle har trådt sine stier.

A&R
A&R - Artists and repertoire - er en afdeling på et plade-label eller musik-udgiverfirma som talentspejder, og som følger indspillende kunstnere. Talentspejderne fornemmer markedets smag og behov og leder efter talenter, der vil blive kommercielt succesfulde

Bandcamp.com
En website, hvor musikere kan promote deres musik og sælge direkte til publikum

Bibzoom

Bibzoom.com er bibliotekernes digitale musiktjeneste. Her kan du downlåne musik gratis. Bibzoom har altid den nyeste musik i alle genrer

Blackcabsessions.com
Alternativt mini-koncert-format

Blog
Ordet blog stammer oprindelig fra ordet weblog. Populært sagt er det en logbog eller dagbog på webben, på internettet, hvor der kan opdateres med nyheder. Det er som regel korte tekster, og systemet er oftest sådant, at de nyeste tekster lægger sig øverst, på samme måde som med mails, der sendes frem og tilbage med kommentarer. Mange blogs er så smarte, at der kan laves forskellige hovedmenuer, så bloggen kommer til at fremtræde som en hjemmeside. Udseendet kan vælges ud fra såkaldte templates. Særligt design kan købes på nettet eller hos en webdesigner. Blogs er gratis og derfor et godt tilbud til det lille ensemble, der godt vil være på nettet, men ikke ønsker den store forkromede løsning. Firmaer som WORDPRESS, BLOGGER og TUMBLR er meget anvendte. En blogger er en der skriver og redigerer en blog

Copydan
Copydan.dk er bindeled mellem forfattere og udgivere på den ene side, og dem, der kopierer tidsskrifter, faglitteratur, aviser, bøger, noder m.m., på den anden.
Kunder tilbydes aftaler om kopiering. Langt de fleste uddannelsesinstitutioner og mange offentlige og private virksomheder benytter sig heraf. Der gives adgang til alverdens litteratur mod en rimelig betaling til dem, der skriver og udgiver tekster og noder. Med en kopiaftale undgår man at skulle skaffe sig tilladelse fra hver forfatter og udgiver, hver eneste gang man kopierer

DanskeWeblogs
danskeweblogs.dk er en oversigt over danske blogs inddelt i grupper.

Deezer
Deezer.com er en fransk web-baseret streamingservice for musik

DIEM
Dansk Institut for Elektronisk Musik på musikkons.dk

DJM
Det Jyske Musikkonservatorium på musikkons.dk

DKDM
Det Kongelige Danske Musikkonservatorium på www.dkdm.dk

Elektroniske nyhedsbreve
Disse breve har næsten afløst de gamle papirbreve - "snailmail" eller akustiske breve, der er så charmerende, når der kommer et papirbrev med pænt logo eller billede på flot papir, som kan hænges op - men de er hurtige, hvis man behersker teknikken til at lave og sende dem ud. Forskellige bilag (filer) kan vedlægges (f.eks. koncertprogrammer), og disse kan førstegangsmodtagerne så videresende til næste led. På den måde ordnes noget at reklamearbejdet at korets og orkestrets venner. Nyhedsbreve forudsætter at der er godt check på adresse-databasen

Facebook
Facebook er meget moderne. Desværre også kendt for at være stedet, hvor man hvert kvarter fortæller, hvor man er, eller hvordan det går med bollebagningen. Men den er nok ikke til at komme uden om. Og et faktum er, at dine potentielle kunder og mange musikskoler, kor- og orkestervenner er på Facebook. Den skaber synlighed, er et professionelt vindue. Trenden er, at Facebook går i to retninger i disse år. Den ene som ”fjolleri”, og den anden mere som en afslappet business-version. Den er hurtig til opdateringer, men rammer ikke alle, som f.eks. et elektronisk nyhedsbrev, der rammer alle, der har tilmeldt sig den service. Forskellige diskussioner kører om virus, privatliv osv., så spørg klogskaben og kør en ren musikskole-, kor- eller orkester-facebook

Flickr
Flickr.com er en tjeneste for billeder, som YouTube er for videoklip. Flickr kan også i en betalingsversion håndtere videoklip

Fromthebasement.com
Koncertoptagelser optaget i høj kvalitet på musikeres præmisser

Goombay
Goombay.dk er en dansk musikportal, der samler alle gode musikblogs under et tag

GRAMEX
Gramex.dk repræsenterer musikere, sangere og pladeselskaber og varetager deres rettigheder

Hjemmeside og mail
En hjemmeside er et must. Betragt den som dit virtuelle visitkort. Skal folk finde jer, så søger de på nettet. I SKAL være at finde. I det mindste med en enkel forside, der pænt præsenterer jeg med navn, adresse, mails, tlf.nr., kerneprodukt etc. Ofte er der en, der kan oprette en side og en mail for småpenge

IFPI
IFPI.dk er musikselskabernes brancheorganisation

Instagram
Instagram.com er et online foto-udvekslingssite

Internet Explorer
Windows Internet Explorer, ofte forkortet IE, er en webbrowser. Internet Explorer er en af de mest udbredte browsere

iTunes
iTunes.com er en media player udviklet af Apple. Bruges til at spille, downloade, gemme og organisere digitale audios og videos på sin PC.

KODA
Koda.dk repræsenterer danske og internationale ophavsrettigheder, når musik spilles i en offentlig sammenhæng i Danmark

last.fm
Et website med et stort musikkatalog af fri internetradio, videos, fotos, biografier og koncerter m.m.

LinkedIn
LinkedIn.com er et professionelt netværk uden gossip og fjol primært af enkeltpersoner og firmaer. Hvorfor ikke overveje, at et seriøst kor eller orkester kan være på LI?

Linkfeed
Linkfeed.dk er en samling af de bedste danske hjemmesider i mange kategorier

Mozilla Firefox
Mozilla.org er en gratis webbrowser skabt af en global non-profit-organisation, der arbejder ihærdigt på at give den enkelte kontrol og brugervenlighed

MP3
MP3 - også kaldet MPEG-1 eller MPEG-2 - er et format for digital audio, som sammenpresser informationerne, så de let kan lages eller overføres. Vigtigt: Dette har ikke noget at gøre med MPEG-3

MPEG-3
MPEG-3 refererer til en kodestandard for high definition television (HDTV) signaler. Dette har ikke noget at gøre med MP3

MySpace.com

MySpace.com er et showroom for din musik

Opera
Opera.com er en fri webbrowser

Pinterest
Pinterest.com er en online opslagstavle, hvor der kan deles temabaserede billeder af events, interesser m.m.

Pitchfork
Pitchfork.com og pitchfork.tv er en guide til uafhængig musik

Pressemeddelelse
Den gode gamle velskrevne meddelelse til især pressen om, at her er der noget nyt.
Skriv den, så journalisten stort set kan tage den ordret. Husk, at overskrifter fænger!

RARA
Rara.com er pop, rock, jazz, reggae, klassisk på en streamingsite

RMC
RMC er Rytmisk Musikkonservatorium - Uddannelsesinstitution for rytmisk samtidskunst – www.rmc.dk

Safari
Safari er en webbrowser udviklet af Apple

Slideshare
Slideshare.net er et website der giver brugere en mulighed for at uploade og dele PowerPoint-præsentationer, word-dokumenter m.m.

SMKS
Syddansk Musikkonservatorium og Skuespillerskole på smks.dk

Spotify
Spotify.com er en digital service, der giver adgang til streaming af millioner af sange

Stereogum
En MP3-blog med fokus på uafhængige musiknyheder, downloads, videos m.m.

Soundcloud
SoundCloud.com er en online lydplatform og et værktøj til at promovere og distribuere din musik. Deres standard-afspiller viser musikken i waveform. Du kan oploade i højere lydkvalitet end med MP3

TDC Play
Tdcplay.dk giver mulighed for at downloade og streame musik

Tommytv.com
En netbaseret musikkanal som er hosted og powered af et brand

Twitter
Twitter.com er et interessefællesskab, et socialt netværk. Kaldes også for microblogging. Minder lidt om Facebooks statusopdateringer. Twitter opstod udfra spørgsmålet: Hvad laver du lige nu? Man deler links, og følger med i hinandens interesser. Hvis man følger en anden persons opdateringer, vil disse dukke op på ens egen forside. Man behøver ikke følge den, der følger en, og skal ikke godkendes, som på Facebook. Det er tekstbaserede posts, der er kun 140 tegn/anslag til rådighed ad gangen… Opdateringerne kan sendes via hjemmesiden eller via SMS. Twitter kan bruges som promotionværktøj vedrørende koncerter og CD-udgivelse. Der kan deles links, videos, musik, fotos etc. Beskeder på Twitter kaldes tweets

Vimeo
Vimeo.com er et online hjem for videos af høj kvalitet

waves Out
Wavesout.dk er en online-platform. I samarbejde med KODA og de tilknyttede pladeselskaber er det på WavesOut muligt at streame gratis musik i høj kvalitet

Wikipedia
Wikipedia.com er en fri encyklopædi, som alle kan redigere. Står der noget om dit kor eller orkester der?

Wikispaces
Wikispaces.com. En wiki er en hjemmeside, et rum på internettet, og hvor alle kan oprette og redigere indhold uden login, og hvor der kan deles arbejde og ideer, billeder og links, videoer og medie

WiMP
WiMP.dk er en streamingtjeneste, der giver dig adgang til millioner af sange på din computer og mobiltelefon. I WiMP kan du høre alle typer musik: pop, rock, metal, hip hop, r& b, jazz, klassisk

YouTube
YouTube.com er et sted der beregnet til at brugere kan uploade, se og dele videos. Et koncertnummer eller en præsentation af dit kor eller orkester kan lægges op her, og du kan linke til video på hjemmeside, blog, nyhedsbrev etc. Hermed markedsfører dirigent, kor eller orkester sig, så fans, venner, kollegaer m.fl. kan opleve dig visuelt. En vigtig del af din branding. Som uregistreret bruger kan alle video ses. Som registreret bruger kan du oprette din egen YouTube-kanal

FAKTABOKS:

Steen Finsen er dirigent, formand for Foreningen Danske Orkesterdirigenter, sanger og underviser samt bestyrelsesmedlem i AKKS - Amatørernes Kunst og Kultur Samråd.